



Conservatorio di Musica "Lucio Campiani"
MANTOVA

Corso di formazione annuale
Professione Musicista

Strumenti per una gestione manageriale della tua carriera musicale

Gennaio-Maggio 2016 - II edizione

Al completamento dei tuoi studi al Conservatorio sarai diventato un ottimo strumentista ... E poi?

Sei preparato ad affrontare il mercato e a costruirti una carriera in campo musicale?

Sei preparato per realizzare i tuoi sogni?

Il progetto di una carriera musicale richiede una serie di competenze musicali e non musicali, ed è indispensabile lavorare su *tutti* questi aspetti.

Dovrai per esempio proporti sul mercato del concertismo, creare e promuovere il tuo ensemble, istituire una scuola di musica, organizzare la tua tournée di concerti, lanciare il tuo nuovo cd, pubblicare le tue opere, organizzare un festival, realizzare progetti culturali per la comunità.

I musicisti di solito non si vedono come imprenditori, ma al contrario sono la quintessenza di un imprenditore multi-prodotto. Una vita di lavoro soddisfacente per un musicista di successo spesso include la creazione di numerose "imprese start-up".

Vedresti un imprenditore di qualsiasi settore proporsi al mercato senza una formazione ad hoc? Perché un musicista dovrebbe riuscirci?

Il corso "**Professione Musicista**" vuole colmare questa lacuna fornendoti le conoscenze e gli strumenti che ti permetteranno di affrontare il futuro e di mettere *te stesso* al posto di guida.

Per iscrizioni ed informazioni:

www.conservatoriomantova.com • segreteria@conservatoriomantova.com

Per informazioni sui contenuti del corso: info@studiocailotto.it

I PROGETTI CULTURALI. I musicisti hanno spesso intuizioni brillanti, ma purtroppo molte volte mantengono le loro idee progettuali per se stessi, pensando che sono troppo ambiziose o richiedono troppo in termini di tempo e risorse economiche.

È un peccato, perché di solito sono proprio queste idee progettuali creative che portano i musicisti a percorsi di carriera gratificanti e soddisfacenti. Infatti, la maggior parte delle carriere musicali derivano dalla realizzazione di progetti di successo. Questi generano contatti e collaborazioni che in molti casi portano i musicisti a una serie di ulteriori progetti a breve o lungo termine (partecipazioni a commissioni, registrazioni, tournée, corsi di perfezionamento, partecipazioni a nuovi ensemble, ...).

Sono i progetti che costituiscono il tessuto della maggior parte delle carriere artistiche. Quindi, **imparare a gestire un progetto è un ottimo modo per imparare a gestire la tua carriera.**

MATERIE DI INSEGNAMENTO. Durante il corso saranno affrontate le normative sul mercato del lavoro nello spettacolo, le tecniche di gestione dei progetti culturali, il marketing, le tecniche di budgeting e di fundraising.

Al termine del corso avrai le conoscenze e gli strumenti pratici per essere in grado di:

- trovare o creare opportunità concertistiche
- produrre materiali promozionali di qualità professionale
- attirare l'attenzione dei media per costruire la tua reputazione e il pubblico
- raccogliere fondi per i tuoi progetti musicali
- pianificare e perseguire obiettivi di carriera a lungo termine.

IL DOCENTE. Filippo Maria Cailotto ha un'esperienza più che ventennale di consulente e project manager nel settore degli eventi culturali. Dopo il diploma al Conservatorio di Verona ed un periodo di docenza nei Conservatori di Stato, la sua attività professionale si orienta al management. A questo scopo completa il suo curriculum formativo conseguendo l' "European Diploma in Cultural Project Management", master annuale promosso dal Consiglio d'Europa e dall'Unesco (Bruxelles), e frequentando il Corso biennale in Economia e Gestione Aziendale (CEGA) presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi (Milano). Dal 1999 è inserito nell'elenco degli esperti dell'Unione Europea (DG X). Ha ideato numerosi progetti culturali, tra cui il Concorso internazionale di musica da camera "Salieri-Zinetti" (Verona-Mantova) di cui è direttore dal 1996. Gestisce un blog <www.organizzare-eventi.it> sulla gestione e sul fundraising di eventi.

FREQUENZA. Il sabato, tra gennaio e maggio, per un totale di 40 ore.

REQUISITI. Studenti dei corsi accademici di I e II livello (Triennio e Biennio) e neo laureati di Conservatori italiani e stranieri.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE. Euro 180 complessive.

CREDITI E ATTESTATO. Previa verifica finale. Le assenze non dovranno superare il 20% delle ore previste dal corso.

TERMINE ISCRIZIONI: 11 gennaio 2016.