



Conservatorio di Musica "Lucio Campiani"
MANTOVA

Corso di formazione annuale
Professione Musicista

Strumenti per una gestione manageriale della tua carriera musicale

Gennaio-Maggio 2017 - III edizione

Al completamento dei tuoi studi al Conservatorio sarai diventato un ottimo strumentista ... E poi?

Sei preparato ad affrontare il mercato e a costruirti una carriera in campo musicale?

Sei preparato per realizzare i tuoi sogni?

Il progetto di una carriera musicale richiede una serie di **competenze musicali e non musicali**, ed è indispensabile **lavorare su tutti questi aspetti**.

Dovrai per esempio proporti sul mercato del concertismo, creare e promuovere il tuo ensemble, istituire una scuola di musica, organizzare la tua tournée di concerti, lanciare il tuo nuovo cd, pubblicare le tue opere, organizzare un festival, realizzare progetti culturali per la comunità.

I musicisti di solito non si vedono come imprenditori, ma al contrario sono la quintessenza di un imprenditore multi-prodotto. Una vita di lavoro soddisfacente per un musicista di successo spesso include la creazione di numerose "imprese start-up" per la realizzazione dei suoi progetti.

Vedresti un imprenditore di qualsiasi settore **proporsi al mercato senza una formazione ad hoc**? Perché un musicista dovrebbe riuscirci?

Il corso "Professione Musicista" vuole colmare questa lacuna fornendoti le conoscenze e gli strumenti che ti permetteranno di affrontare il futuro e di mettere *te stesso* al posto di guida.

Per iscrizioni ed informazioni:

www.conservatoriomantova.com • segreteria@conservatoriomantova.com

Per informazioni sui contenuti del corso: info@studiocailotto.it

I PROGETTI CULTURALI. I musicisti hanno spesso intuizioni brillanti, ma molte volte non sviluppano le loro idee, pensando che siano troppo ambiziose o che richiedano troppo tempo e risorse economiche.

È un peccato, perché di solito sono proprio queste **idee progettuali creative** che portano i musicisti a percorsi di carriera gratificanti. La maggior parte delle carriere musicali infatti deriva dalla realizzazione di progetti di successo. Questi generano contatti, collaborazioni e **ulteriori progetti**, e attraverso la loro successione il percorso di una carriera artistica emerge. Osservando a ritroso negli anni il percorso di un artista di successo, siamo in grado di identificare una **linea di continuità** nella sua storia, *che sia stata coscientemente programmata oppure no*. Guardando indietro, possiamo vedere come i progetti si siano collegati, e come il perseguimento di obiettivi progettuali abbiano spinto a fare specifiche scelte e a cogliere opportunità.

Sono dunque i progetti che costituiscono il tessuto della maggior parte delle carriere artistiche. Quindi, **imparare a gestire un progetto è un ottimo modo per imparare a gestire la tua carriera**.

MATERIE DI INSEGNAMENTO. Durante il corso saranno affrontate due tematiche principali:

1. Personal branding: costruzione e promozione del proprio percorso professionale. Ossia: come proporsi al mercato in modo unico e distintivo attraverso lo sviluppo del proprio brand e un utilizzo coerente degli strumenti di comunicazione – curriculum, foto, incisioni discografiche, strumenti promozionali online, promotional kit. Come crearsi opportunità concertistiche: tecniche di self-management. Include un'introduzione al marketing culturale e alle normative di settore.

2. Il project management culturale: come gestire i tuoi progetti, dall'ideazione al fundraising. Come organizzare i propri progetti utilizzando le tecniche del project management, dall'individuazione delle opportunità all'ipotesi progettuale, dal marketing plan al piano d'azione, dalla gestione finanziaria alle tecniche di fundraising di un progetto culturale (crowdfunding e sponsorizzazioni).

Al termine del corso avrai le conoscenze e gli strumenti per essere in grado di trovare o creare opportunità concertistiche, produrre materiali promozionali di qualità professionale, attirare l'attenzione dei media per costruire la tua reputazione e il tuo pubblico, pianificare e raccogliere fondi per i tuoi progetti musicali, perseguire obiettivi di carriera a lungo termine.

IL DOCENTE. **Filippo Maria Cailotto** ha un'esperienza più che ventennale di consulente e project manager nel settore degli eventi culturali. Dopo il diploma al Conservatorio di Verona ed un periodo di docenza nei Conservatori di Stato, la sua attività professionale si orienta al management. A questo scopo completa il suo curriculum formativo conseguendo l'*European Diploma in Cultural Project Management*, master annuale promosso dal **Consiglio d'Europa** e dall'**Unesco** (Bruxelles), e frequentando il *Corso biennale in Economia e Gestione Aziendale* (CEGA) presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'**Università Bocconi** (Milano). Dal 1999 è inserito nell'elenco degli esperti dell'Unione Europea. Ha ideato numerosi progetti culturali, tra cui il **Concorso internazionale di musica da camera "Salieri-Zinetti"** di cui è direttore dal 1996. Gestisce il blog www.organizzare-eventi.it e ha pubblicato testi e articoli sulla gestione e sul fundraising di progetti culturali. Tiene regolarmente corsi di formazione. Nel 2014 e nel 2015 è stato invitato a tenere un seminario nell'ambito del corso di specializzazione "*Event Management 3.0*" dell'**Università di Verona**.

FREQUENZA. Il sabato, tra gennaio e maggio, per un totale di 40 ore.

REQUISITI. Studenti dei corsi accademici di I e II livello (Triennio e Biennio) e neo laureati di Conservatori italiani e stranieri.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE. Euro 180 complessive.

CREDITI E ATTESTATO. Previa verifica finale. Le assenze non dovranno superare il 20% delle ore previste dal corso.

TERMINE ISCRIZIONI: 20 gennaio 2017.